



Area riservata

Cerca

Home Noleggio Flotte Aziendali Case Auto **Auto Elettriche** LCV Test Drive Mobilità Osservatorio SPECIALE AUDI Q8

Ti trovi in: [Home](#) » [Auto Elettriche](#) »

Auto elettriche: come fare per promuoverle? La ricetta di Motus-E

AUTO ELETTRICHE

commenti

di Marco Castelli | 19 settembre 2018

Motus-E è un'associazione italiana senza fini di lucro, nata da pochi mesi con l'obiettivo di promuovere le **auto elettriche**. Riunisce operatori industriali, filiera dei trasporti, mondo accademico, consumatori e movimenti d'opinione proprio per favorire la transizione verso *un concetto più sostenibile di mobilità*, in un contesto in cui le tecnologie e la trasformazione digitale giocano un ruolo fondamentale.



Tra i principali promotori, [come avevamo annunciato nel corso della presentazione dell'iniziativa](#), figurano **Enel X**, **ALD Automotive Italia**, **ABB**, **Volkswagen Group Italia**, **Allianz**, **Cobat** – Consorzio Nazionale Raccolta e Riciclo e Politecnico di Milano.

LE INIZIATIVE DI MOTUS-E

Motus-E è già operativa: dalla fine di giugno ad oggi sono stati avviati i tavoli di lavoro cui partecipano i diversi associati, *dalle aziende, all'università, ai movimenti di consumatori ai centri di ricerca*.

Gli argomenti dei tavoli spaziano dalla preparazione di indicazioni per il prossimo **Piano Energia e Clima**, ai **Piani urbani di mobilità sostenibile** (Pums) dedicati ai Comuni, alla formazione – sempre rivolta alle amministrazioni comunali – sulle modalità operative di localizzazione e installazione delle **postazioni di ricarica pubbliche**.

Le principali urgenze? Le tariffe di ricarica, le agevolazioni generali per le auto elettriche (oggi neanche contemplati dal recente **Codice della Strada**) e proposte di piani di incentivi verso il Governo. Inoltre, i tavoli si occuperanno di *ingaggio delle aziende pubbliche per i sistemi di trasporto urbano (predisposizione di bandi di gara), di standard tecnici delle stazioni di ricarica, di Life Cycle delle batterie*.

Per approfondire quali sono le strategie per promuovere le auto elettriche in Italia, a **Citytech 2018** abbiamo incontrato **Francesco Naso**, responsabile Technology & Market di Motus-E. Le attività dei tavoli di lavoro sono state presentate per la prima volta pubblicamente proprio a Citytech.

VIDEO

TOP THOUSAND

Sezione di approfondimenti professionali per il Fleet e Mobility Manager

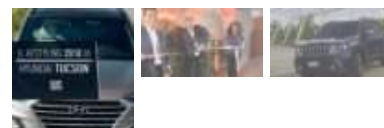


ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

VIDEOGALLERY



Il Restyling 2018 di Hyundai Tucson



COVER MAGAZINE



L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Non meno importanti sono i gruppi di lavoro dedicati alle iniziative di **formazione**, per supportare il cambio di paradigma generato dalla mobilità elettrica, dalle nuove professioni alla formazione di tecnici qualificati, pronti e preparati per affrontare la transizione che ci attende.

Un altro asset è rappresentato dalla **comunicazione**. *“Vogliamo formare una nuova cultura all'interno dell'opinione pubblica, che sia in grado di accettare la mobilità elettrica senza false notizie”* sottolinea Naso.

Leggi anche: [Zero emissioni, l'Italia è la Cenerentola d'Europa, ma le flotte sono un treno](#)

IL NOME

Il nome Motus-E indica l'obiettivo di fondo. In latino la parola 'motus' ha tre diversi significati: i primi due sono *“movimento”*, cioè superare gli ostacoli, le barriere, le resistenze e i preconcetti che rallentano la crescita e lo sviluppo degli **EV** nel nostro Paese, e *“cambiamento”*, vale a dire guidare la trasformazione del mondo dei trasporti verso un nuovo concetto di mobilità sostenibile, sicura, connessa e condivisa

Il terzo significato è *“passione”*: quella che spinge a unire pezzi diversi e solo apparentemente distanti della filiera industriale italiana, per vincere assieme la sfida di rendere l'**e-mobility** una realtà.

RELATED POSTS

[Ritardi e fondi non erogati: il presente della mobilità elettrica](#)

[Auto elettriche: l'Italia arranca](#)

[A Citytech 2017, il quartiere intelligente del terzo millennio](#)

[Colonnine di ricarica auto elettriche: in Italia sono l'80% in meno rispetto all'Europa](#)

Tag: [Citytech](#)

SCRIVI UN COMMENTO

Inserisci qui il testo!

Commenta come Ospite, o effettua il login:

Nome
 Email
 Sito Web (opzionale)

Mostrato accanto ai tuoi commenti.
 Non sarà visibile pubblicamente.
 Sei hai un sito Web, linkalo qui.

Abbonati a

EDITORIALE

La strada del futuro: tecnologia e condivisione

Guardando all...

SFOGLIABILE LCV



SEGUICI ANCHE SU

Fleet Magazine

Liked 9.6K likes

FleetMagazine

Segui